

Als Kompetenzzentrum für die digitale Transformation in der Strafjustiz steht HIS Schweiz allen Behörden und Beteiligten der Strafjustizkette (Polizei, Staatsanwaltschaft, Gericht, Justizvollzug) unterstützend zur Seite.

Wir begleiten Bund, Kantone und Behörden auf dem Weg zur Digitalisierung und Standardisierung – von der Beratung bis zur Implementierung. So schaffen wir die Grundlage, um von der papierlastigen Arbeitsweise Schritt für Schritt zum elektronischen Rechtsverkehr überzugehen und die Vision eines vollständig digitalisierten Arbeitens im Strafprozess zu verwirklichen. Aus dem Programm der KKJPD (Konferenz der Kantonalen Polizei- und Justizdirektorinnen und -direktoren) ist am 1. Juli 2025 nach zehnjährigem Bestehen eine eigenständige öffentlich-rechtliche Körperschaft entstanden.

Der Bereich Kommunikation stellt sich neu auf. Wir suchen je eine engagierte und kommunikative Person als Kommunikationsspezialist/in und als

Fachleitung Kommunikation (80–100 %)

In dieser Rolle steuern und prägen Sie den kommunikativen Auftritt von HIS massgebend. Sie führen und übernehmen alle Aufgaben der Kommunikationsplanung für HIS und seiner Services, verantworten mit der Fachperson die zielgruppengerechte Umsetzung der Massnahmen und legen beim Schreiben und Redigieren selbst Hand an. Sie sorgen für die Pflege der Marke HIS Schweiz und unterstützen die HIS-Leitung und das -Team in allen kommunikativen Belangen. Ein interessantes und verantwortungsvolles Aufgabengebiet, in dem Sie sich entfalten und HIS mit seinen Services von der besten Seite präsentieren können.

Was Sie bewegen

- Sie verantworten und leiten fachlich die Kommunikation mit allen Aspekten der Strategie, Konzeption und Planung, der Umsetzung, Qualitätssicherung, den Finanzen und dem Projektmanagement
- Sie stellen eine hohe Sprachqualität und zielgruppengerechte wie aktuelle Kommunikation sicher. Dazu erstellen Sie auch eigene Beiträge
- Sie gestalten den Auftritt von HIS – auch mit und in Videos, Grafiken und Bildmaterial. Zudem vereinheitlichen Sie und entwickeln die Sprache mit unserem Glossar weiter
- Sie begleiten Projekte aus anderen Fachbereichen kommunikativ und coachen die Mitarbeitenden bei internen und externen kommunikativen Anliegen
- Sie optimieren und betreuen zusammen mit Ihrem Team die verschiedenen Kommunikationskanäle wie beispielsweise Webseite, LinkedIn oder Newsletter
- Sie sind Botschafter/in der Marke HIS. Sie erarbeiten und setzen die Strategie zum Aufbau und Pflege der Marke HIS Schweiz um
- Sie verantworten das Berichtswesen, erstellen Reporting und bearbeiten bei Bedarf Medienanfragen

Was Sie auszeichnet

- Mehrere Jahre Erfahrung in der strategischen (Unternehmens-)Kommunikation mit Umsetzungsverantwortung in ähnlicher Funktion, idealerweise in Bereichen der öffentlichen Verwaltung, im behördlichen Umfeld oder in der Justiz
- Aus- und/oder Weiterbildung im Bereich Kommunikation, PR oder Marketing
- Leidenschaft für Sprache, Texte und präzise Formulierungen
- Selbständige, initiative und kreative Persönlichkeit, die Zusammenhänge erkennt, Verantwortung übernimmt und durch starke kommunikative und redaktionelle Fähigkeiten sowie eine strukturierte, gut organisierte Arbeitsweise überzeugt und ein kleines Team fachlich führen will
- Teamorientiert, neugierig und wissensdurstig, mit Freude daran, Neues auszuprobieren und mit unterschiedlichen Stakeholdern zusammenzuarbeiten und zu verhandeln
- Sehr gute aktive Sprachkenntnisse (Wort und Schrift C1/C2) in Deutsch oder Französisch und gute Kenntnisse der jeweils anderen Sprache, Italienisch von Vorteil

Was wir Ihnen bieten

- Eigenverantwortliches und selbstständiges Arbeiten mit einer sinnstiftenden und vielseitigen kommunikativen Aufgabe an der Schnittstelle von IT, Justiz und Politik
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum Homeoffice
- Arbeitsort befindet sich in Zentrumsnähe / in Fussdistanz zum Bahnhof Bern
- Fortschrittliche Anstellungsbedingungen und attraktive Sozialleistungen orientiert an den Regelungen des Kantons Bern
- Weiterbildungen werden aktiv gefördert, da es uns wichtig ist, Wissen aktuell zu halten

Fühlen Sie sich angesprochen? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung (via E-Mail).

Kontakt

Für Rückfragen steht Ihnen Jens Piesbergen, Direktor, unter der Telefonnummer 079 473 87 56 oder via E-Mail gerne zur Verfügung.

Mit der Bewerbung akzeptieren Sie unsere Datenschutzerklärung und bestätigen, diese gelesen zu haben.